



# TET COMMUNICATION PLAN

*Proposed by ATM Team*



# Agenda

1. BRIEF RECAP
2. ANALYSIS & COMMUNICATION  
DIRECTION
3. COMMUNICATION MESSAGE &  
BIG IDEA
4. CREATIVE TACTICS



# brief recap



# tasks to be done

LAN TỎA ĐẾN ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU VỀ ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU “**BONDING**”, GẮN LIỀN VỚI TÍNH CHẤT “**SOCIAL**” CỦA ZALOPAY.

THU HÚT **1.000.000** NGƯỜI SỬ DỤNG ZALO PAY VÀ TẠO RA **5.000.000** LƯỢT SỬ DỤNG TÍNH NĂNG CHUYỂN TIỀN QUA KHUNG CHAT ZALO TÍNH TỚI THỜI ĐIỂM KẾT THÚC CHIẾN DỊCH.

GIA TĂNG SỰ GẮN KẾT VỚI ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU THÔNG QUA HOẠT ĐỘNG **GAMIFICATION** ĐỂ ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU TƯƠNG TÁC VỚI THƯƠNG HIỆU.



# analysis & communication direction



# market overview

THỊ TRƯỜNG **VIỆT NAM** ĐÃ VÀ ĐANG TẠO ƯU THẾ CHO CÁC PHƯƠNG TIỆN THANH TOÁN DI ĐỘNG PHÁT TRIỂN. ĐẶC BIỆT, **SAU ĐẠI DỊCH COVID 19**, ĐÂY LÀ CƠ HỘI VÀNG CHO CÁC VÍ ĐIỆN TỬ.

**VIỆT NAM** NẴM TRONG **TOP 3** QUỐC GIA CÓ TỶ LỆ NGƯỜI DÙNG VÍ ĐIỆN TỬ Ở CHÂU Á. TẠI VIỆT NAM, **ÍT NHẤT 50%** SỐ GIA ĐÌNH Ở THÀNH PHỐ SỬ DỤNG DỊCH VỤ THANH TOÁN ĐIỆN TỬ VÀO NĂM **2020**.

VÍ ĐIỆN TỬ ĐANG PHÁT TRIỂN MẠNH THEO TỪNG NĂM TRONG THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM. DỰ KIẾN SẼ **PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ HƠN TRONG CÁC NĂM SẮP TỚI**.

**CƠ HỘI LỚN CHO ZALOPAY TẤN CÔNG VÀO THỊ TRƯỜNG VÍ ĐIỆN TỬ**

# competitor review



## LỢI THẾ CẠNH TRANH

- Mạng lưới liên kết rộng.
- Tính năng "ví trả sau"
- Hỗ trợ liên kết thẻ tín dụng

## NHƯỢC ĐIỂM

- Phí rút tiền khá cao.
- Chiết khấu khi mua thẻ điện thoại khá thấp chỉ trong khoảng 2%-5%.



## LỢI THẾ CẠNH TRANH

- Tích hợp trên ứng dụng gọi xe Grab
- Nhận được sự hỗ trợ từ phía Grab để đưa ra các chương trình ưu đãi, khuyến mãi hấp dẫn để thu hút người dùng.

## NHƯỢC ĐIỂM:

- Không hỗ trợ thẻ tín dụng



## LỢI THẾ CẠNH TRANH

- Sản phẩm kết hợp giữa Shopee và Airpay.
- Dùng ví là có ưu đãi.
- Đặc quyền hấp dẫn cho người dùng mới.
- Mua sắm tiện lợi trên Shopee.

## NHƯỢC ĐIỂM

- Không hỗ trợ nhiều tính năng như ví điện tử thông thường

# competitor review



CÁC VÍ ĐIỆN TỬ TRÊN THỊ TRƯỜNG ĐANG TẬP TRUNG VÀO SỰ TIỆN LỢI KHI SỬ DỤNG CÁC GIAO DỊCH PHỤC VỤ NHU CẦU HÀNG NGÀY. TUY NHIÊN, CHƯA GIỮ ĐƯỢC SỰ KẾT NỐI GIỮA NGƯỜI DÙNG VỚI NHAU, CHỈ DÙNG ĐỂ GIAO DỊCH LÀ CHỦ YẾU.



# what makes ZaloPay stands out of its competitors

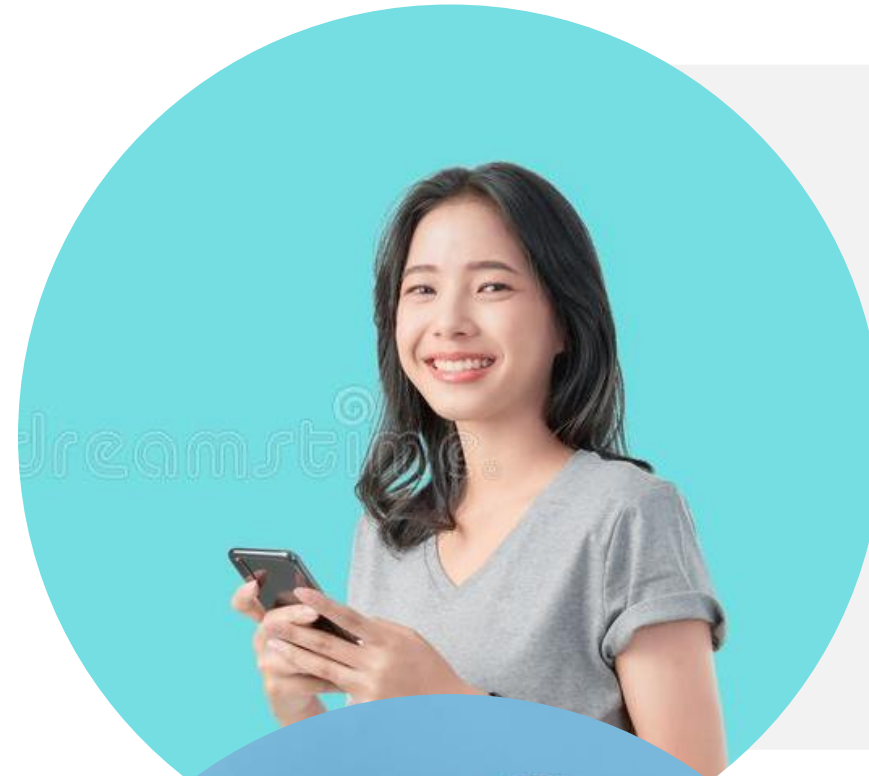


- TẬP TRUNG TẠO RA SỰ TRẢI NGHIỆM KHÁC BIỆT QUA TÍNH NĂNG **CHUYỂN TIỀN TRONG HỘP CHAT** ĐỂ GIỮ ĐƯỢC SỰ TƯƠNG TÁC VỚI MỌI NGƯỜI SAU KHI GIAO DỊCH. ĐÚNG VỚI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU "BONDING".
- **ĐƯỢC SỰ HỖ TRỦ LỚN TỪ CÔNG TY MẸ - VNG** – MỘT TRONG NHỮNG CÔNG TY CÔNG NGHỆ HÀNG ĐẦU VIỆT NAM.
- ZALOPAY CHO TRẢI NGHIỆM CỰC NHANH – **THANH TOÁN CHỈ TRONG 2 GIÂY.**
- GIAO DỊCH **CHUYỂN TIỀN MIỄN PHÍ.**
- CÁC CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI, TẶNG QUÀ HOẶC NẠP TIỀN ĐIỆN THOẠI **CHIẾT KHẤU CAO LÊN ĐẾN 5,6%.**
- CÔNG NGHỆ BẢO MẬT KÉP, MÃ OTP VÀ XÁC THỰC MẬT KHẨU GIÚP TĂNG **ĐỘ BẢO MẬT TÀI KHOẢN CAO.**

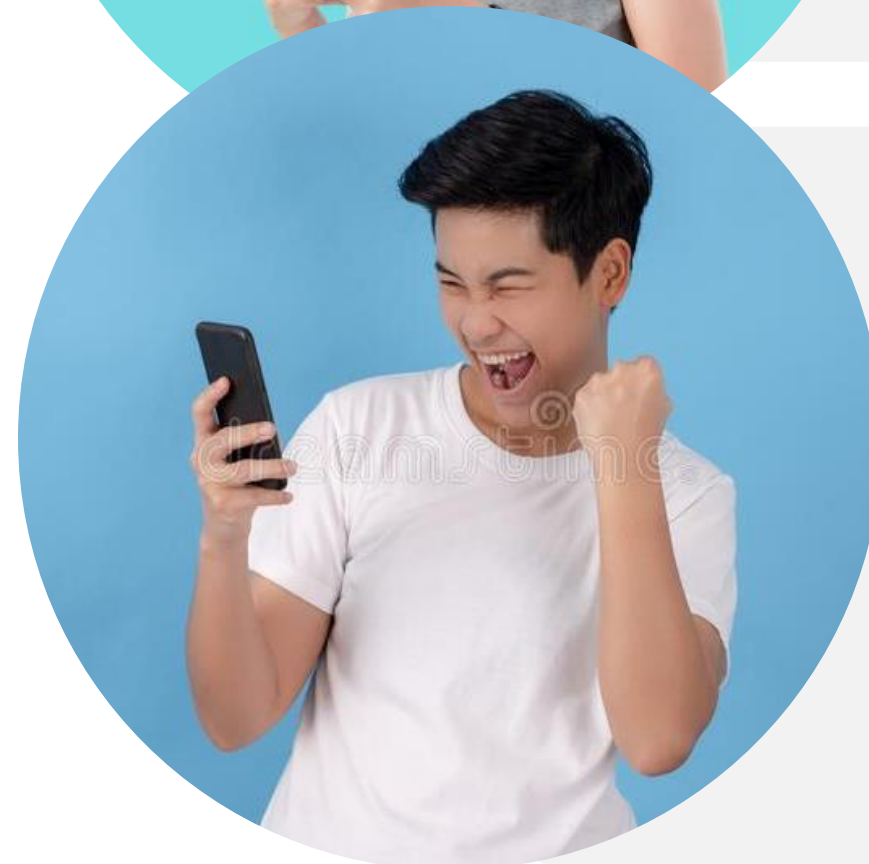
# target audience

## THEIR PORTRAIT

- ĐỘ TUỔI: 18-24
- NGƯỜI TRẺ TUỔI NHIỆT HUYẾT, CẦN NHIỀU MỐI QUAN HỆ.
- ƯA THÍCH VÀ SỬ DỤNG THÀNH THẠO ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ.
- ĐÃ TỪNG HOẶC ĐANG SỬ DỤNG CÁC VÍ ĐIỆN TỬ.



Giới trẻ ngày nay đặc biệt chú trọng đến những tiện ích công nghệ. Điều đó giúp mọi hoạt động trong cuộc sống của họ ngày một dễ dàng và nhanh chóng hơn bao giờ hết. Họ thích xây dựng nhiều mối quan hệ bên ngoài không chỉ gia đình, người thân của họ. Họ thích gắn kết mọi người xung quanh thông qua những cuộc trò chuyện hay những trò chơi mang tính đồng đội trên các mạng xã hội.



Đối với họ, những tiện ích công nghệ không chỉ nên dừng lại ở mặt tính năng và sự hợp thời của nó mà còn phải hướng đến những giá trị cho cộng đồng, đặc biệt là trong bối cảnh mọi người đang dần lạm dụng những thiết bị công nghệ mà dần xa cách với những mối quan hệ xung quanh và quên đi những giá trị tốt đẹp luôn hiện hữu trong cuộc sống.

Cuộc sống hối hả  
thường ngày khiến tôi  
**không có thời gian  
chăm sóc các mối quan  
hệ** của mình.

Tôi mong muốn có một  
cách khiến các **mối quan  
hệ** của tôi dần được kết  
nối lại với nhau theo **một  
cách tự nhiên nhất.**



Đôi lúc tôi muốn bắt  
chuyện lại với A - một  
người bạn cũ lâu năm,  
thế nhưng tôi không  
biết bắt đầu cuộc trò  
chuyện như thế nào.

Những mối quan hệ hiện tại  
của tôi đôi lúc cũng dần xa  
cách bởi cuộc sống bận rộn. Tôi  
phải suy nghĩ rất nhiều về cách  
mở đầu câu chuyện với họ  
nhưng điều đó càng làm mối  
quan hệ trở nên gượng gạo.

# insight

“NHỊP ĐỘ CỦA CUỘC SỐNG HIỆN ĐẠI QUÁ HỒI HẢ, ĐÔI LÚC MÃI MÊ ĐẮM MÌNH TRONG CÔNG VIỆC VÀ VẬT CHẤT KHIẾN TÔI **LÃNG QUÊN NHỮNG MỐI QUAN HỆ XUNG QUANH MÌNH.**”.

“TÔI LUÔN **MUỐN BẢN THÂN CÓ THỂ TIẾP TỤC DUY TRÌ SỰ KẾT NỐI** VỚI NHỮNG NGƯỜI BẠN, NHƯNG VÌ KHÔNG CÓ “CÁI CỐ” ĐỂ BẮT CHUYỆN LẠI VỚI NHAU, **MỐI QUAN HỆ CỦA CHÚNG TÔI DẦN CÓ KHOẢNG CÁCH.**”.

# brand role

ZALO LÀ NỀN TẢNG GIÚP MỌI NGƯỜI **TRÒ CHUYỆN, GỬI TRAO KỶ NIỆM, YÊU THƯƠNG**  
TỚI BẠN BÈ, LÀ **CẦU NỐI GIÚP DUY TRÌ VÀ GẮN KẾT** CÁC MỐI QUAN HỆ THÔNG QUA **TÍNH**  
**NĂNG CHUYỂN TIỀN NGAY** TRONG KHUNG CHAT ZALO.

# strategic approach

LOẠI BỎ RÀO CẢN BẰNG CÁCH XÂY DỰNG CẦU NỐI GIÚP HÀN GẮN VÀ  
KẾT NỐI LẠI CÁC MỐI QUAN HỆ XUNG QUANH.

# communication message



key message

# ZaloPay KẾT NỐI YÊU THƯƠNG, TRAO NHAU THỊNH VƯỢNG

Và để thông điệp truyền thông dễ dàng tiếp cận đến đối tượng mục tiêu, chúng ta sẽ thực hiện một vài hoạt động truyền thông xoay quanh một ý tưởng lớn (big idea) mang tính hình tượng nhưng cũng vô cùng gần gũi, đó chính là:

big idea

## “VÍ NGƯỜI THƯƠNG”

Người thương vốn là tiếng gọi đầy thân thương mà người Việt Nam hay dung để gọi những người thân yêu, đó có thể là gia đình, người yêu hay bạn bè. Tuy vậy, ZaloPay không chỉ giúp những “người thương” xích lại gần nhau hơn mà còn có thể rút ngắn khoảng cách, biến “người lạ” thành “người thương” trong phút chốc thông qua những tính năng tiện lợi.



# campaign framework

TIMELINE

from JANUARY 2022 to APRIL 2022

KEY MESSAGE

**ZaloPay** KẾT NỐI YÊU THƯƠNG  
TRAO NHAU THỊNH VƯỢNG

PHASE

AWARENESS

EDUCATE & ENGAGE

MAINTAIN

KEY ACTIVITIES

PUBLIC STUNT  
“VÍ NGƯỜI THƯƠNG  
KHỔNG LỒ”

ENGAGING ACTIVITY  
“LÌ XÌ HỒI ỨC”

GAMIFICATION  
**KHU VƯỜN TRÊN MÂY**  
(REMADE VERSION)

OBJECTIVES

GÂY CHÚ Ý, KHUYẾN KHÍCH  
NGƯỜI DÙNG TẢI & SỬ DỤNG VÍ  
ZALO PAY ĐỂ THỰC HIỆN GIAO  
DỊCH ĐỂ NHẬN ĐƯỢC KHUYẾN  
MÃ/GIẢI THƯỞNG

TĂNG TỈ LỆ “BONDING” GIỮA  
NGƯỜI DÙNG & SỐ LẦN  
THỰC HIỆN GIAO DỊCH TRÊN  
ZALOPAY TRONG DỊP TẾT

TĂNG SỰ SỰ HỨNG THÚ  
THÔNG QUA TÍNH NĂNG GIẢI  
TRÍ CHO NGƯỜI DÙNG KHI SỬ  
DỤNG ZALOPAY

ALWAYS-ON ACTIVITIES

# creative tactics





# “ví người thương”

PUBLIC STUNT

Bằng cách đặt để một chiếc ví khổng lồ tại các địa điểm công cộng nơi khách hàng mục tiêu hay lui tới (trung tâm mua sắm, công viên, cửa hàng ăn uống,..), chúng ta sẽ gợi ý người dùng scan mã QR được đính sẵn trên “ví người thương” khổng lồ. Ngay lập tức, người dùng sẽ được hướng dẫn cách tải ứng dụng ZaloPay và nhận được những giải thưởng hấp dẫn cho những lần giao dịch đầu tiên.

- USER FLOW -

QUÉT MÃ QR  
TRÊN “VÍ  
NGƯỜI  
THƯƠNG”

TẢI ỨNG DỤNG  
ZALOPAY

NHẬN NGAY  
KHUYẾN MÃI  
VÀO NHỮNG  
LẦN GIAO  
DỊCH ĐẦU TIÊN  
TỪ ZALOPAY

# “người thương lì xì”

ENGAGING ACTIVITY

Người Việt Nam có câu **“CỬA CHO KHÔNG BẰNG CÁCH CHO”**.  
Dịp Tết Nguyên Đán năm nay, ZaloPay sẽ cho phép người dùng ngoài việc “lì xì” cho nhau, còn có thể nhắn gửi những lời yêu thương đến “người thương” của mình.

CHỌN TÊN  
“NGƯỜI  
THƯƠNG”  
TRONG DANH  
DẠ

NHẬP SỐ TIỀN  
MUỐN LÌ XÌ &  
LỜI YÊU  
THƯƠNG

NGƯỜI GỬI  
CŨNG ĐƯỢC  
NHẬN NGAY  
“LÌ XÌ” TỪ  
ZALOPAY

LÌ XÌ ĐÃ ĐƯỢC GỬI ĐẾN  
NGƯỜI THƯƠNG

**100.000** VND



LONG TIME NO SEE LÍ! HONG BIẾT LÍ  
CÒN KHÙNG VÀ NHÂY NHƯ HỒI TRƯỚC  
HONG :))) CHỨ TUI LÀ CÒN Á :))))

CHÚC LÍ NĂM MỚI VUI VẼ NHÉ ♡

- DEMO -

# chăm “khu vườn trên mây” cùng người thương

GAMIFICATION



Hoạt động “chăm hoa nhà bạn” được biết đến có khả năng giúp người chơi có thể thu thập chiến lợi phẩm để nâng cấp cho vườn nhà mình. Zalo Pay mong muốn đem trò chơi quay lại với các “game thủ” một thời. Trong hoạt động lần này, người chơi sẽ thực hiện nhiệm vụ mỗi ngày trên các tính năng có sẵn của Zalo Pay để lấy hạt giống và kết hợp nhiệm vụ phụ “chăm hoa nhà bạn, góp nhặt tình thương”. Với nhiệm vụ này, mỗi lần **NGƯỜI THƯƠNG** sang chăm hoa giúp bạn, sẽ được nhận 5 tim miễn phí trong BST “I love you 3000”, người chơi thu thập đủ **3000 TIM** sẽ được nhận phần quà lên tới **5 TRIỆU ĐỒNG TỪ ZALOPAY**.

# thank you

